





# Jira实战

助力打造精益敏捷的交付能力



王杰 | 高级经理 | 科大讯飞股份有限公司

# 科大讯飞，全球人工智能领先企业

## 亚太区知名的智能语音企业

聚焦深耕AI产业23年  
语音技术全球第一

**23年** 国际核心技术企业

**70%** 中文语音市场占有率

## 人工智能国家队

国内首批人工智能国家队  
认知智能国家重点实验室



## 全球最聪明的公司

连续两届登榜MIT TR  
全球50大最具技术创造力企业



# 讯飞AI营销云，助力企业全链路营销升级

## 讯飞AI营销云，中国领先的智能营销平台

### 公域传播，品效合一

整合讯飞自有大数据、自有跨屏流量生态池与AI创新技术，助力品效合一

### 私域运营，长效转化

全触点用户资产管理，自动化运营提效，全链路数据分析闭环

## 全领域客户合作，服务TOP品牌超千家

### 品牌客户



### 4A 客户



### 电商客户



### 网服客户



中广协战略合作单位  
中国广告40周年纪念代表单位



中国广告长城奖 金奖  
国内首个AI广告创意赛事金奖



虎啸奖 金奖  
首创数据赋能模式

# 《Jira实战》书籍，源自业务经典实践-Jira精益看板

全部 Sprint **冲刺的开关** ← 可通过此处切换业务线具体某方向sprint的显示

快速搜索: 与我相关 仅我的任务 最近一天的更新 未完成任务 最近一周都未更新的需求

需求所处于状态阶段; 其中状态文字前面的数值代表在当前阶段的需求总量

28 需求池	3 需求-待评审	3 准备就绪(经办人为研发)	4 开发-设计	9 开发-开发ing	2 测试-测试ing (经办人为测试)	5 待上线	44 已上线
<p>PDM-3846 平台交互逻辑更改 元素与交互形式拆分注册-【和素材库】 媒体运营</p>	<p>PDM-3871 【更改】方案输出--出批多次, 影响报 媒体接入</p>	<p>PDM-3418 【后台】 量 运营管理后台</p>	<p>PDM-3666 【平台】 结单相关内容优化: 支持按单月份及多选月份 媒体运营</p>	<p>PDM-2791 【协议升级】web&amp;服务&amp;数据】--6月研发中, 延 平台接入</p>	<p>PDM-3875 【管理】提供页面维护及数据汇总统计能力 (web+数据) --- 媒体运营</p>	<p>PDM-4005 【优化】 数据可视化</p>	<p>PDM-2874 【运营报表】 平台运营</p>
<p>PDM-3712 【逻辑优化】请求中 媒体运营</p>	<p>PDM-2801 【运营管理】运营管理 数据化运营</p>	<p>PDM-2584 【支持】 媒体运营</p>	<p>PDM-4033 【优化】 媒体运营</p>	<p>PDM-3876 【平台管理】提供页面维护及数据汇总统计能力 (web+数据) 媒体运营</p>	<p>PDM-4210 【属性】 平台接入</p>	<p>PDM-3922 【控制】 运营管理后台</p>	<p>PDM-4044 【平台】 开发者平台</p>
<p>PDM-2947 【问题】 媒体运营</p>	<p>PDM-3901 【应用】 媒体运营</p>	<p>PDM-2815 【更新】 媒体运营</p>	<p>PDM-4258 【应用】 运营管理后台</p>	<p>PDM-3989 【对接】 平台接入</p>	<p>PDM-4072 CLONE - 【运营】 媒体运营</p>	<p>PDM-4090 【优化】 开发者平台</p>	<p>PDM-3544</p>

需求类型标识及需求ID

需求的优先级

需求所属模块

需求的经办人、产品负责人、需求期望上线时间

经办人的头像

需求的标题

✓ 实践业务的交付效能提升

👍 集团内部自来水式的复用

☆ 行业峰会同仁的积极反响

📖 填补Jira中文书籍空白

# 内容纲要



为什么需要  
Jira精益看板



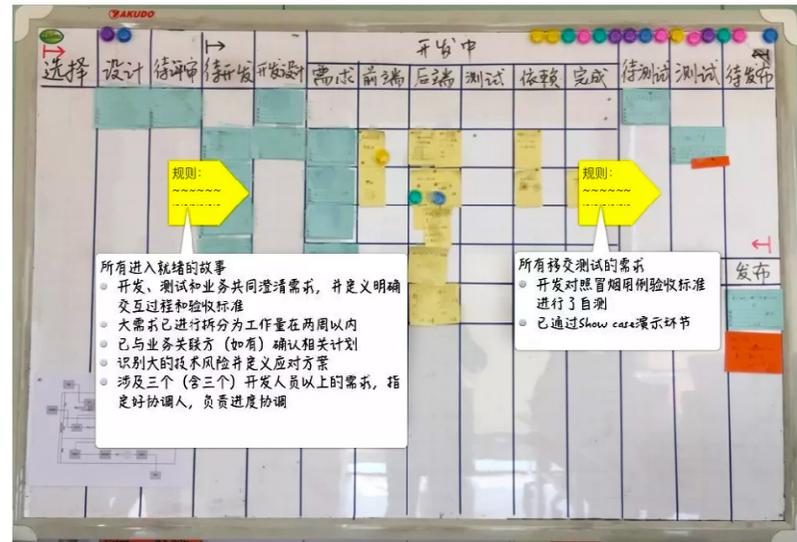
如何定制  
Jira精益看板

# 1、为什么需要Jira精益看板 内部问题与外部启发

需求管理



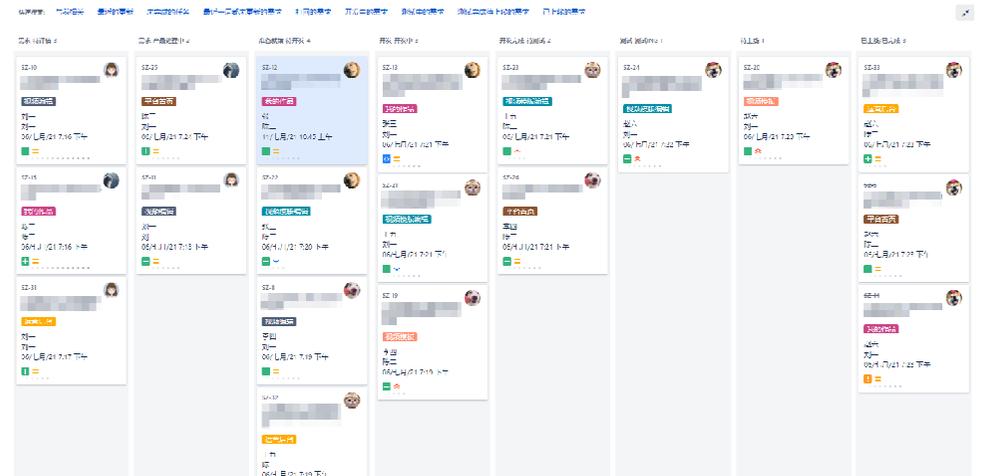
需求消化



启发于-何勉老师在“阿里技术”公众号的推文《如何在2周内交付85%以上需求？阿里工程师这么做》

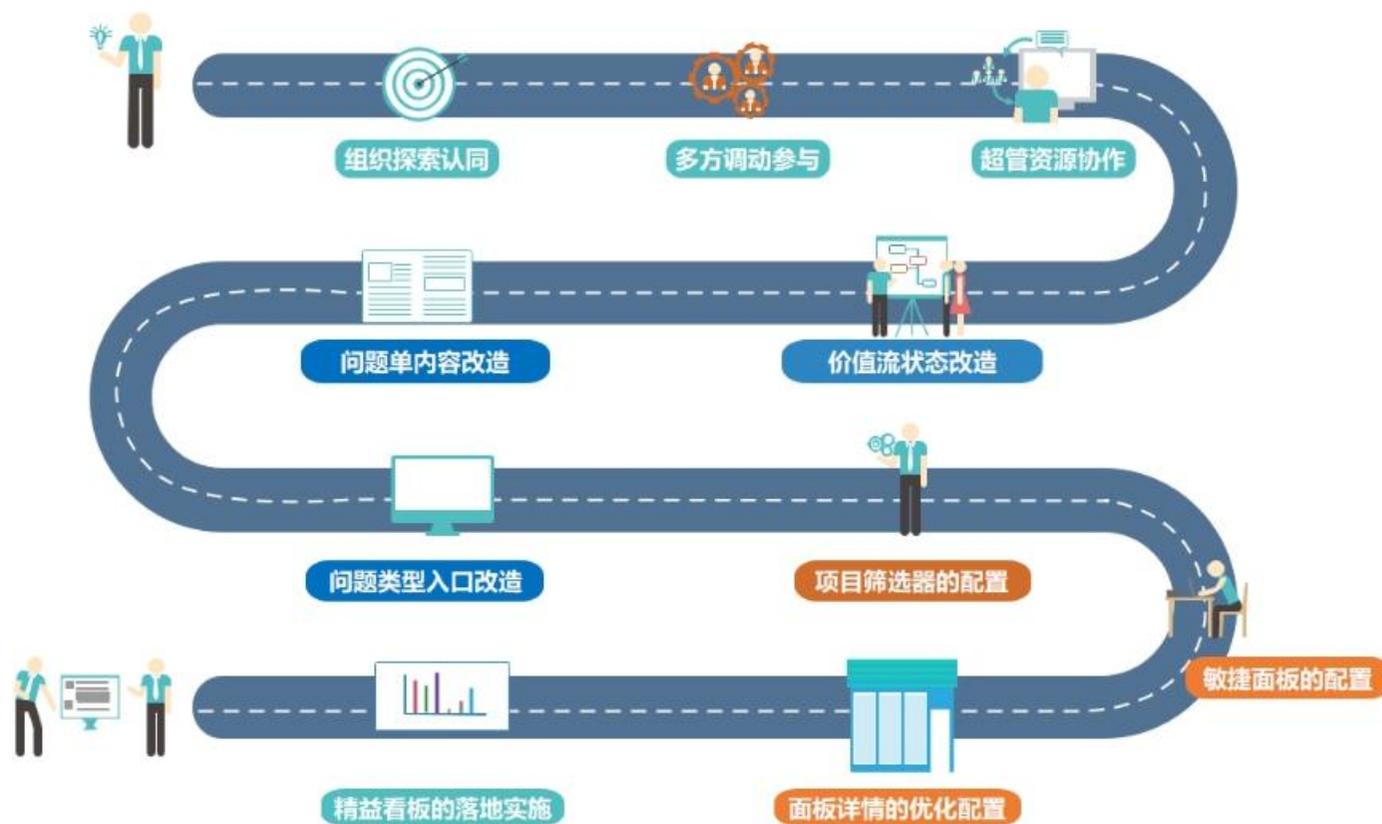
业务发展过程中面临的交付问题，有时更需要我们系统地思考解决方案

# 1、为什么需要Jira精益看板 从线下走到线上



以JIRA为载体定制符合业务特性需要的整体流程解决方案，打造业务需求交付的可视化精益看板

## 2、如何定制Jira精益看板 看板实现路径总览



利用“开发”三步法、“配置”三步法定制打造Jira精益看板

## 2、如何定制Jira精益看板 “开发” 三步法 - 价值流状态改造

实战测试项目 / SZ-29  
需求 workflow 在问题详情页面的效果展示

编辑 备注 分配 更多 需求-待评估 需求-产品设计中 workflows 管理

详情  
类型: 需求  
优先级: Medium  
标签: 无

描述  
需求 workflow 在问题详情页面的效果展示

附件

添加附件或 浏览

workflows 列表:  
需求-待评审  
准备好-待开发  
开发-设计中  
开发-开发中  
开发-自测中  
开发完成-待测试  
测试-测试中  
待上线  
已上线  
异常终止或打回

新建“需求”问题类型，定制改造需求价值流，满足后续状态列的精益切分

## 2、如何定制Jira精益看板

### “开发” 三步法 - 问题单内容改造

创建问题 配置域

项目\* 实战测试项目 (SZ)

问题类型\* 需求

概要\*

价值类型 无

价值量化

所属业务线 无

需求来源方 无

需求来源人

需求期望上线时间

报告人\* administrator

输入用户名，系统会提供匹配的用户列表供您选择。

优先级 Medium

描述

附件

添加附件或 浏览

经办人 自动

分配给我

产品负责人

开发负责人

Epic Link

问题创建页面改造

实战测试项目 / SZ-29  
需求问题单的所有页面元素填充后的效果

编辑 备注 分配 更多 需求-待评估 需求-产品设计中 工作流 管理 导出

**详情**

类型: 需求 状态: 已上线 (查看 workflow)  
优先级: Medium 解决结果: 未解决  
标签: 无  
所属业务线: A业务线  
价值类型: 节省时间  
需求来源方: 运营  
Epic Link: 平台首页  
Sprint: 项目需求排期样例  
产品累计投入人日: 2  
开发累计投入人日: 2.5  
测试累计投入人日: 1  
每日进展:  
6.21 通过需求评估  
6.23 产品完成初版原型设计  
6.24 产品原型已通过评审  
6.25 已着手coding  
6.26 完成coding和自测发版  
6.27 完成测试

**人员** 用户区域

经办人: 王五 分配给我  
报告人: administrator  
需求来源人: 刘一  
产品负责人: 张三  
开发负责人: 李四  
测试负责人: 王五  
表决: 0  
管理关注列表: 1 停止关注这个问题

**日期** 日期区域

创建日期: 20/六月/21 11:28 上午  
已更新: 一周前  
需求期望上线时间: 28/六月/21  
产设预计完成时间: 22/六月/21  
产设实际完成时间: 22/六月/21  
产品期望上线时间: 27/六月/21  
研发预计上线时间: 27/六月/21  
部署实际上线时间: 27/六月/21

**问题详情区域**

**描述**  
这里是需求问题单的具体描述区域

**附件**

问题详情页面改造

在需求问题创建页面，通过新增定制导向字段，引导后续需求的高效管理

## 2、如何定制Jira精益看板 “开发” 三步法 - 问题类型入口改造

需求类型的特性参考说明



需求类型细分设计

需求类型	特征参考说明
常规演进需求	用于管理常规的、非紧急的用户需求，如运营侧提出对某功能进行较小幅度的优化演进，无需产品侧进行重点产品规划投入的需求
紧急插入需求	用于管理要紧急插入处理的需求，如线上问题的紧急排查和解决、数据提取紧急支撑，此类需求会干扰影响已有的排期安排
产品规划需求	用于管理根据业务目标由产品经理设计和规划演进的需求，如产品侧规划的对业务流程进行调整的需求
技术内部需求	用于技术内部自身发起的技术改进或内部联动需求，如系统架构的重构演进、某模块代码的重构、服务端需求需要前端进行联动适配

复用“需求”问题类型的界面方案实现需求类型细分，引导各职能侧输出的业务需求齐头并行

## 2、如何定制Jira精益看板 “配置” 三步法 - 项目筛选器的配置



以需求为中心的过滤



筛选器的保存与共享

通过项目筛选器的配置聚焦所关注对象的范围，实现专属看板，避免内容管理上的混乱

## 2、如何定制Jira精益看板 “配置” 三步法 - 敏捷面板的配置



选择使用Scrum面板类型



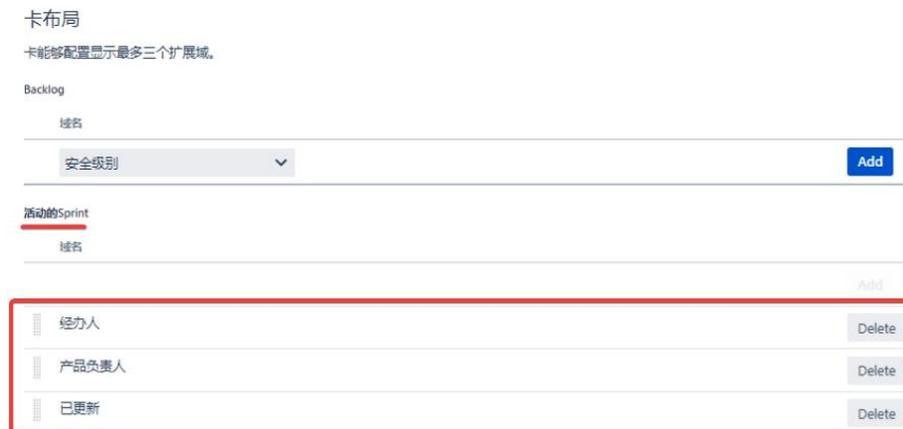
选择使用已创建的筛选器

**选用Scrum面板，兼具Sprint管理能力和支持Sprint内部需求的可视化精益看板呈现**

## 2、如何定制Jira精益看板 “配置” 三步法 - 面板详情的优化配置 (1)



列管理配置的优化



卡片布局配置优化

实现与需求价值流状态的映射管理

提升看板上单个需求卡片的显示效果

## 2、如何定制Jira精益看板 “配置” 三步法 - 面板详情的优化配置 (2)

### 问题详情视图

在问题详情视图中添加、删除或重新排序域。

#### 一般域

域名称

安全级别 ▼ Add

状态 Delete

Epic Delete

每日进展 Delete

#### 日期域

域名称

部署实际上线时间 ▼ Add

创建日期 Delete

已更新 Delete

需求期望上线时间 Delete

研发预计上线时间 Delete

问题详情视图配置的优化

提升问题详情信息略览的有效性

快速搜索名称	对应的JQL筛选器	描述
与我相关	creator in (currentUser()) OR assignee in (currentUser()) OR reporter in (currentUser()) OR 开发负责人 in (currentUser()) OR 产品负责人 in (currentUser()) OR 需求来源人 in (currentUser())	显示与当前用户相关的问题，创建者/经办人/报告人/开发负责人/产品负责人/需求来源人为当前用户
未完成的任务	status not in (异常终止或打回,已上线)	显示还未完成交付的任务
最近一周都未更新的需求	updatedAt <= -168h	显示最近一周都未更新的需求
打回的需求	status in (异常终止或打回)	异常终止打回的需求
开发中的需求	status in (开发-设计中,开发-开发中,开发-自测中)	开发中的需求
测试中的需求	status in (开发完成-待测试,测试-测试中)	测试中的需求
测试完成待上线的需求	status in (待上线)	测试完成待上线的需求
已上线的需求	status in (已上线)	已上线的需求

快速搜索配置的优化

一键查询，提升问题快速检索的效率

## 2、如何定制Jira精益看板 定制效果

快捷搜索: 与我相关 最近的更新 未完成任务 最近一周都未更新的需求 打回的需求 开发中的需求 测试中的需求 测试完成待上线的需求 已上线的需求

The screenshot displays a Jira Kanban board with the following columns and task cards:

- 需求-待评估 3**
  - SZ-10: 视频编辑, 刘一, 06/七月/21 7:16 下午
  - SZ 15: 我的作品, 陈二, 06/七月/21 7:16 下午
  - SZ-31: 运营后台, 刘一, 06/七月/21 7:17 下午
- 需求-产品处理中 2**
  - SZ-25: 平台首页, 陈二, 06/七月/21 7:24 下午
  - SZ 11: 视频编辑, 刘一, 06/七月/21 7:18 下午
- 准备就绪-待开发 4**
  - SZ-12: 我的作品, 张三, 11/七月/21 10:45 上午
  - SZ 22: 视频模板编辑, 张三, 06/七月/21 7:20 下午
  - SZ-8: 视频编辑, 李四, 06/七月/21 7:19 下午
  - SZ-32: 运营后台, 王五, 06/七月/21 7:19 下午
- 开发-开发中 3**
  - SZ-13: 我的作品, 张三, 06/七月/21 7:21 下午
  - SZ-21: 视频模板编辑, 王五, 06/七月/21 7:21 下午
  - SZ-19: 视频模板, 李四, 06/七月/21 7:19 下午
- 开发完成-待测试 2**
  - SZ-23: 视频模板编辑, 王五, 06/七月/21 7:21 下午
  - SZ 26: 平台首页, 李四, 06/七月/21 7:21 下午
- 测试-测试ING 1**
  - SZ-24: 视频模板编辑, 赵六, 06/七月/21 7:22 下午
- 待上线 1**
  - SZ-20: 视频模板, 赵六, 06/七月/21 7:23 下午
- 已上线/已完成 3**
  - SZ-33: 运营后台, 赵六, 06/七月/21 7:23 下午
  - SZ-5: 平台首页, 赵六, 06/七月/21 7:23 下午
  - SZ-14: 我的作品, 赵六, 06/七月/21 7:23 下午

# 番外：行业渴望，摘抄自“PMO前沿”社区



J丽娜 来自北京

我们做了那么多年JIRA的使用和探索，3000人的公司里没有成功的敏捷流程管理方法可分享，市面上有那么多集成工具，都很浅。感谢分享。如果申请不来一本赠送的好书，能买到也很好。感谢我们的PMO大社群，持续不断的分享力量！



yj-yyt 来自北京

我所在的企业在项目管理、jira这两部分都进行过实践，其中需求管理还在企业内部开发了专门的系统以及形成管理的小闭环，但是确实没有将项目管理与jira进行结合，未曾想到要通过这样一个角度切入进行流程与IT系统的综合管理，这本书给我一个新的角度来审视内部管理，很希望能够真正的读一读，学习一下。



Casper Zhang 来自江苏

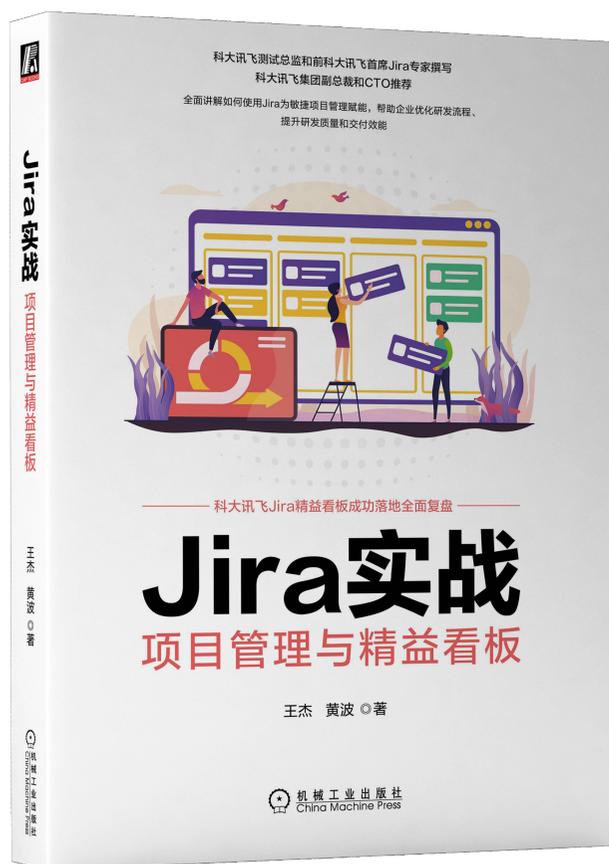
Jira操作使用的作业指导书不多，网站上也只是表面进行介绍，很少有详细介绍公司落地研发流程的介绍内容，Jira需要配置工作流，工作流需要和公司研发流程要匹配，这样才能提升研发效率和质量。反过来说，有多少公司的研发流程每年还在持续更新的呢？



灵犀 来自浙江

从没想过复杂多变的需求工作也可以利用工作去进行拆解细化，虽然公司也有Jira工具，但并未真正体现这个工作的价值，希望能从书中获得更多的启发，对需求、流程等进行优化改进，真正让给工具服务与交付。

# 寄语



借以此书可以帮助读者更立体的认识Jira，充分挖掘并发挥Jira 在项目管理上的赋能作用，助力打造精益敏捷的交付能力。

或许这只是一道微弱的光，但相信能够给前行者更多思考、启发和尝试的勇气。



个人微信号  
(王杰)



《Jira实战》书籍  
答疑公众号